



DICODUSPORT

FREELANCE COMMUNITY MANAGER CRÉATEUR DE COMMUNAUTÉ

Dicodusport, média multisports, cherche son community manager/créateur de communauté. Fort d'un trafic grandissant sur son site internet, notre média cherche à développer ses différentes communautés.

100% télétravail
Début dès que possible

MISSIONS PRINCIPALES

- Audit et recommandations des réseaux sociaux actuels
- Création de comptes réseaux sociaux manquants (si nécessaire)
- Création de contenu (écrit et visuels) pour les différents réseaux sociaux
- Création et suivi d'un calendrier éditorial des différents réseaux sociaux
- Dynamiser et animer les différents réseaux sociaux afin de d'augmenter rapidement le nombre d'abonnés
- Développement du nombre d'abonnés du site (abonnements payants)

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise de la langue française (orthographe, conjugaison, syntaxe)
- Aimer/connaître le monde du sport
- Travail en autonomie / prise d'initiative / force de proposition
- Créativité
- Maîtrise de Canva (ou équivalent)